

BASF en España

Informe 2015



 **BASF**
We create chemistry

Chemicals

El segmento de Chemicals comprende nuestro negocio de productos químicos básicos e intermedios, con una oferta que abarca desde disolventes, plastificantes y monómeros de gran volumen hasta pegamentos y productos químicos electrónicos, así como materias primas para detergentes, plásticos, fibras textiles, pinturas y recubrimientos, fitosanitarios y fármacos. Además de ser proveedores de clientes en el sector químico y en muchos otros sectores, también garantizamos que los demás segmentos de BASF dispongan de suministros químicos para la producción de productos derivados.



Datos clave de Chemicals (en millones de €)

	2015	2014	Variación en %
Ventas	14.670	16.968	(14)
De las cuales			
Petroquímicos	5.728	7.832	(27)
Monómeros	6.093	6.337	(4)
Intermedios	2.849	2.799	2
EBITDA	3.090	3.212	(4)
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	2.156	2.367	(9)
Resultado de explotación (EBIT)	2.131	2.396	(11)

Performance Products

Estos productos proporcionan estabilidad y color a una gran variedad de productos cotidianos y ayudan a mejorar sus propiedades. Nuestra oferta de productos incluye vitaminas y otros aditivos alimentarios, además de principios para fármacos y productos para la higiene el hogar y el cuidado personal. En este segmento se encuentran también productos para la mejora de los procesos en la industria papelera, la producción de petróleo y gas, la minería y el tratamiento de aguas. Sirven, además, para aumentar la eficiencia de carburantes y lubricantes, la efectividad de adhesivos y recubrimientos o la estabilidad de los plásticos.



Datos clave de Performance Products (en millones de €)

	2015	2014	Variación en %
Ventas	15.648	15.433	1
De las cuales			
Dispersiones y Pigmentos	4.629	4.501	3
Químicos para el cuidado personal	4.900	4.835	1
Nutrición y salud	1.998	2.029	(2)
Químicos de alto rendimiento	4.121	4.068	1
EBITDA	2.289	2.232	3
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	1.366	1.455	(6)
Resultado de explotación (EBIT)	1.340	1.417	(5)

Functional Materials & Solutions

En este segmento aunamos soluciones de sistemas, servicios y productos innovadores para clientes y sectores específicos, especialmente los de automoción, electricidad, química y construcción, así como para aplicaciones del hogar y para el deporte y el ocio. Nuestra oferta incluye catalizadores, materiales para baterías, plásticos para ingeniería, sistemas de poliuretano, recubrimientos industriales para la automoción y mezclas de hormigón, así como sistemas de construcción como adhesivos cerámicos y pinturas decorativas.



Datos clave de Functional Materials & Solutions (en millones de €)

	2015	2014	Variación en %
Ventas	18.523	17.725	5
De las cuales			
Catalizadores	6.306	6.135	3
Químicos para la construcción	2.304	2.060	12
Recubrimientos	3.166	2.984	6
Químicos de alto rendimiento	6.747	6.546	3
EBITDA	2.228	1.678	33
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	1.649	1.197	38
Resultado de explotación (EBIT)	1.607	1.150	40

Agricultural Solutions

Nuestros productos fitosanitarios ofrecen soluciones innovadoras en las áreas de cuidado químico y biológico de cultivos, tratamiento de semillas y gestión del agua, así como soluciones para el suministro de nutrientes y la gestión del estrés de las plantas. Nuestras investigaciones en biotecnología vegetal se centran en las plantas para alcanzar una mayor eficiencia en la agricultura, una mejor nutrición y uso como materias primas renovables. Los gastos en investigación y desarrollo, las ventas, beneficios y otros datos de BASF Plant Science no se incluyen en este segmento, sino que aparecen incluidos en Others.



Datos clave de Agricultural Solutions (en millones de €)

	2015	2014	Variación en %
Ventas	5.820	5.446	7
EBITDA	1.321	1.297	2
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	1.090	1.109	(2)
Resultado de explotación (EBIT)	1.083	1.108	(2)

Oil & Gas

Nos centramos en la exploración y la producción en regiones petrolíferas y gasísticas de Europa, Norte de África, Rusia, América del Sur y Oriente Próximo. Junto con nuestro socio ruso Gazprom, jugamos un papel activo en el transporte de gas natural a Europa. Al final del tercer trimestre de 2015, abandonamos el negocio del comercio y almacenaje de gas natural que anteriormente habíamos gestionado con Gazprom y, a cambio, ampliamos nuestra producción de petróleo y gas en el oeste de Siberia.



Datos clave de Oil & Gas (en millones de €)

	2015	2014	Variación en %
Ventas	12.998	15.145	(14)
EBITDA	2.587	2.626	(1)
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	1.366	1.795	(24)
Resultado de explotación (EBIT)	1.072	1.688	(36)
Resultado neto	1.050	1.464	(28)

BASF en España

Informe 2015

Entrevista a la Dirección	2	El año del 150º aniversario de BASF	16
Datos clave del Grupo BASF	4	Una recopilación de distintas impresiones	16
El Grupo BASF	6	El aniversario en España	17
Estrategia corporativa	7	Desarrollo del negocio	20
Objetivos	8	Seguridad, salud y medio ambiente	21
BASF en el mundo	10	Colaboradores	25
BASF en el mercado de capitales	12	Compromiso social	27
BASF en España	14	Resumen de los últimos diez años	29
Empresas y centros de trabajo	14		
Ubicaciones	15		

Sobre este informe

El “Informe BASF en España” se publica anualmente como documento de resumen que explica nuestras actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, medioambiental y social) en España. El periodo sobre el que informa esta publicación es el ejercicio fiscal 2015. Los datos financieros del Grupo BASF presentados en este informe han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información (IFRS) y, donde es preciso, con el Código Comercial Alemán. Los cálculos de emisiones, residuos, energía y agua de nuestras *joint ventures* consolidadas se incluyen de forma prorrateada sobre la base de nuestra participación. Las cifras de colaboradores se refieren a datos de empleo total del Grupo BASF a 31 de diciembre de 2015.

Entrevista a la Dirección

Erwin Rauhe y Carles Navarro valoran 2015 y hablan de los planes de futuro

En marzo de 2016 se produjo un relevo en la cúpula directiva de BASF en España: Carles Navarro, actual director general de BASF Española S.L., sucedió a Erwin Rauhe, consejero delegado de BASF Española S.L. hasta esa fecha. Conversamos con ellos sobre el pasado y el futuro de la empresa en el país.

Sr. Rauhe, 2015 fue el año del 150º aniversario de BASF, ¿cómo valora este año histórico para la compañía?

Efectivamente, 2015 fue un año muy especial para nosotros, muy emotivo. Celebramos nuestro aniversario junto con todos aquellos que han contribuido al éxito de nuestra empresa durante tantos años: clientes, empleados, instituciones, organizaciones y sociedad en general. Y lo celebramos de una manera diferente: no solo de forma lúdica, sino también poniendo en valor la creatividad e innovación que nos permitirán seguir aportando soluciones, desde la química, a los retos del futuro. Esta amplia variedad de actividades que se expone en este informe refleja la dinámica de nuestro sector y la contribución que la química y BASF, junto con sus clientes, aportan para lograr una vida mejor y facilitan los avances técnicos y el uso eficiente de los recursos. Este poder y dinamismo son el sello característico de BASF, tanto en la época en la que se fundó la empresa, hace 150 años, como ahora.

“Celebramos nuestro 150º aniversario junto con todos aquellos que han contribuido al éxito de nuestra empresa durante tantos años”

E. Rauhe

Y a nivel estrictamente económico, ¿cómo fue el año para el Grupo BASF en España?

En 2015 registramos unas ventas de 1.153 millones de euros, lo que supone un ligero descenso respecto al resultado del ejercicio anterior, concretamente un 3% menos. Si observamos exclusivamente el negocio químico, nuestro *core business*, vemos que nos mantenemos en los niveles de 2014. Destaca el óptimo comportamiento de los segmentos Functional Materials & Solutions y Agricultural Solutions. También cabe remarcar el significativo crecimiento del negocio de la división Coatings, dedicado a la producción de pinturas y recubrimientos para la industria de la automoción. Uno de los mayores centros de producción de esta división se encuentra en Guadalajara. Por contra, los resultados del segmento Others, que incluye actividades no relacionadas con nuestra actividad productiva como la facturación de servicios, han reducido nuestras ganancias.

Por tanto, podemos decir que hemos logrado mantener la posición de nuestros negocios en el mercado español, en un contexto muy difícil, lo que confirma la fortaleza de nuestra organización a pesar de la compleja situación global. Entre los aspectos que más nos han perjudicado está la caída del precio de las materias primas, si bien se ha visto parcialmente compensada por el aumento de los volúmenes. Sin duda, el precio del petróleo tiene la clave del desarrollo de gran parte del negocio químico.

¿Qué otro hito de 2015 destacaría?

Muchos, pero uno de los que más satisfacción me produce es nuestra Formación Profesional Dual Transnacional. En 2015, 16 de los 20 alumnos españoles obtuvieron un contrato indefinido en nuestra sede central de Ludwigshafen (Alemania), después de aprobar con éxito la formación. Y en 2016 ya hemos lanzado la cuarta edición. Las personas seleccionadas para este programa cursan un Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial y realizan prácticas en los centros de producción de Tarragona y Ludwigshafen. Si lo superan, se les ofrece un puesto de trabajo en Alemania. En el contexto actual del mercado laboral, garantizar un futuro profesional a nuestros jóvenes nos llena de orgullo. Estamos muy satisfechos con esta iniciativa.



A la izquierda, Erwin Rauhe, consejero delegado de BASF Española S.L. en 2015, da la bienvenida a Carles Navarro, a la derecha, nuevo director general de BASF Española S.L. a partir de marzo de 2016.

Sr. Navarro, en 2016 BASF ha modificado su estructura y, al mismo tiempo, usted ha asumido la dirección general de BASF Española S.L. ¿En qué consiste esta nueva organización? ¿Por qué motivo se han producido estos cambios?

La estructura de BASF evoluciona, nuestra organización cambia con el objetivo de adaptarse al mercado, tanto español como global, para continuar dando siempre la respuesta más efectiva a nuestros clientes. Europa es un continente muy diverso. Esta complejidad requiere soluciones adaptadas a cada situación. Por ejemplo, en Europa Occidental tenemos mercados muy grandes, pero maduros, con crecimientos bajos, mientras que las regiones emergentes tienen mercados pequeños pero extremadamente dinámicos, en los que debemos actuar de forma muy ágil y decidida. Como consecuencia de este cambio, BASF en España gana en autonomía y poder de decisión local. La suma de este nuevo factor y de un equipo humano de primer nivel, infraestructuras productivas punteras y una implantación en la península muy sólida se traducirá en una mayor cercanía para con los clientes.

“Nuestra organización cambia para adaptarse al mercado y poder seguir dando la respuesta más efectiva a nuestros clientes”

C. Navarro

¿Cómo esperan que evolucione su actividad durante el año?

Estoy convencido de que hay un gran potencial en la colaboración entre diferentes unidades de negocio de BASF, y también en el descubrimiento de áreas de mercado en las que no estamos presentes. En paralelo, nos concentraremos en trabajar para incrementar los volúmenes de venta en los distintos segmentos, a la espera de una cierta recuperación de los precios. En 2016 espero un crecimiento tanto en unos como en otros, algo que las previsiones parecen confirmar. En paralelo, hemos adoptado medidas de control a nivel mundial y también en España: hemos reducido nuestros inventarios, hemos reforzado nuestro control de costes y hemos optimizado nuestra cartera. Soy moderadamente optimista para el futuro próximo.

En un año de resultados negativos para el Grupo a nivel global y también a nivel local, ¿piensan mantener su nivel de inversiones en 2016?

BASF continúa apostando por mejorar y optimizar sus plantas y procesos productivos. Podemos afirmar que las inversiones destinadas a la actualización y optimización de nuestras plantas españolas se mantienen. Concretamente, la ejecución de la inversión en la quinta línea de producción de formulación en Tarragona avanza a buen ritmo y se pondrá en marcha a finales de 2016. Por otra parte, confiamos en que se apueste decididamente por el Corredor Mediterráneo para poder así construir, junto con nuestros socios, una estación intermodal ferroviaria en Tarragona. Esta nueva infraestructura nos haría más competitivos y podríamos optar a captar más inversiones, al conectar el mercado ibérico con Europa mediante el ancho de vía europeo.

Datos clave del Grupo BASF

Datos económicos

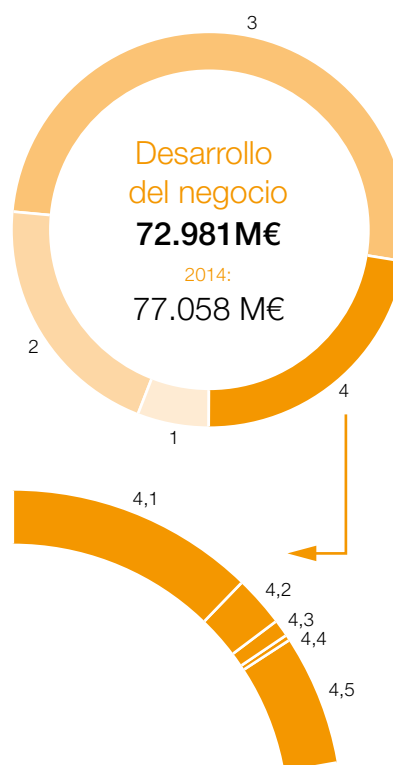
		2015	2014	Variación en %
Ventas	millones de €	70.449	74.326	(5,2)
Resultado de explotación antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)	millones de €	10.649	11.043	(3,6)
Resultado de explotación (EBIT) antes de efectos extraordinarios	millones de €	6.739	7.357	(8,4)
Resultado de explotación (EBIT)	millones de €	6.248	7.626	(18,1)
Resultado de explotación (EBIT) después de coste del capital	millones de €	194	1.368	(85,8)
Resultado antes de impuestos e intereses minoritarios	millones de €	5.548	7.203	(23,0)
Resultado neto	millones de €	3.987	5.155	(22,7)
Beneficio por acción	€	4,34	5,61	(22,6)
Beneficio ajustado por acción	€	5,00	5,44	(8,1)
Dividendo por acción	€	2,90	2,80	3,6
Flujo de caja procedente de actividades de explotación	millones de €	9.446	6.958	35,8
Adiciones a bienes no corrientes ¹	millones de €	6.013	7.285	(17,5)
Depreciación y amortización ¹	millones de €	4.401	3.417	28,8
Retorno sobre activos	%	8,7	11,7	-
Retorno sobre fondos propios después de impuestos	%	14,4	19,7	-

¹ Incluyendo adquisiciones.

Valor añadido²

Creación de valor añadido (en millones de €)

	2015	2014
Desarrollo del negocio	72.981	77.058
1 Amortizaciones y depreciaciones	(4.401)	(3.417)
2 Compra de servicios, costes de energía y otros gastos	(14.787)	(13.259)
3 Coste de materias primas y mercancías	(37.323)	(42.978)
4 Valor añadido	16.470	17.404



Beneficiarios del valor añadido

	2015	2014
4.1 Colaboradores	60,6%	53,0%
4.2 Instituciones	9,4%	11,4%
4.3 Acreedores	3,9%	4,1%
4.4 Intereses minoritarios	1,9%	1,9%
4.5 Accionistas (dividendos y retenciones)	24,2%	29,6%

² El valor añadido es el resultado de la actuación de la compañía deduciendo los bienes y servicios contratados, depreciaciones y amortizaciones. El desarrollo del negocio incluye los ingresos por ventas, por otras operaciones, por intereses y beneficios netos de nuestros accionistas. El valor añadido muestra la contribución del Grupo BASF tanto a la renta pública como a la privada, así como a su distribución entre todos los *stakeholders* o grupos de interés.

Innovación

		2015	2014	Variación en %
Gastos en investigación	millones de €	1.953	1.884	3,7
Número de colaboradores en I+D a finales de año		10.010	10.697	(6,4)

Colaboradores y sociedad

		2015	2014	Variación en %
Colaboradores				
Colaboradores a finales de año		112.435	113.292	(0,8)
Estudiantes a finales de año		3.240	3.186	1,7
Gastos de personal	millones de €	9.982	9.224	8,2
Sociedad				
Donaciones y patrocinios	millones de €	56,2	45,4	23,8

Seguridad, salud y medio ambiente

		2015	2014	Variación en %
Seguridad, salud y medio ambiente				
Incidentes de transporte con impacto significativo en el medio ambiente		0	1	(100)
Incidentes de seguridad de proceso	por millón de horas trabajadas	2,1	2,2	(4,5)
Índice de frecuencia	por millón de horas trabajadas	1,4	1,5	(6,7)
Health Performance Index		0,97	0,91	6,6
Medio ambiente				
Uso de energía primaria ³	millones de MWh	57,3	59,0	(2,9)
Eficiencia energética en procesos productivos	kg de productos vendidos/MWh	599	588	1,9
Consumo total de agua	millones de metros cúbicos	1.686	1.877	(10,2)
Consumo de agua potable	millones de metros cúbicos	22,1	22,7	(2,6)
Emisiones de sustancias orgánicas al agua ⁴	miles de toneladas métricas	17,3	18,7	(7,5)
Emisiones de nitrógeno al agua ⁴	miles de toneladas métricas	3,0	3,2	(6,3)
Emisiones de metales pesados al agua ⁴	toneladas métricas	25,1	21,5	16,7
Emisiones de gases de efecto invernadero	millones de Tm de equivalentes de CO ₂	22,2	22,4	(0,9)
Emisiones atmosféricas (agentes contaminantes) ⁴	miles de toneladas métricas	28,6	31,5	(9,2)
Residuos	millones de toneladas métricas	2,0	2,1	(4,8)
Costes operativos de protección medioambiental	millones de €	962	897	7,2
Inversiones en plantas e instalaciones de protección medioambiental	millones de €	346	349	(0,9)

³ Energía primaria usada en las plantas de producción de BASF, así como en las de nuestros proveedores de energía para cubrir la demanda energética de los procesos productivos.

⁴ No se incluyen las emisiones procedentes de la producción de gas y petróleo.

Auditorías a lo largo de la cadena de valor

		2015	2014	Variación en %
Proveedores				
Número de auditorías de sostenibilidad a proveedores de materias primas		135	120	12,5
Responsible Care Management System				
Número de auditorías de seguridad y medio ambiente		130	121	7,4
Número de auditorías con poco tiempo de aviso		68	73	(6,8)
Número de auditorías de seguridad ocupacional y salud		53	48	10,4

El Grupo BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Como empresa química líder en el mundo, combinamos el éxito económico con la protección medioambiental y la responsabilidad social. Los más de 112.000 colaboradores del Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en prácticamente todos los sectores y casi todos los países del mundo. Agrupamos nuestra oferta en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas.

Organización del Grupo BASF

- Trece divisiones agrupadas en cinco segmentos
- Nuestro negocio se apoya en divisiones regionales, unidades corporativas y centros de competencia

Desde principios de 2015, las 13 divisiones englobadas en cinco segmentos gestionan la responsabilidad operativa de nuestras 61 unidades de negocio regionales y globales. Las divisiones desarrollan estrategias para nuestras 84 unidades de negocio estratégicas y se organizan de acuerdo con los sectores o los productos.

Las divisiones regionales contribuyen al desarrollo local de nuestro negocio y ayudan a explotar el potencial de mercado. También son responsables de optimizar la infraestructura para nuestro negocio. A efectos contables, nuestras divisiones están organizadas en las siguientes cuatro regiones: Europa; América del Norte; Asia Pacífico, y América del Sur, África y Oriente Medio.

Tres divisiones centrales, seis unidades corporativas y diez centros de competencia prestan servicios al Grupo BASF en áreas como finanzas, relaciones con inversores, comunicaciones, recursos humanos, investigación, ingeniería y gestión de instalaciones, así como en cuestiones de medio ambiente, salud y seguridad.

Mercados e instalaciones

- Empresas del Grupo BASF en más de 80 países
- Seis centros *Verbund* y 338 centros de producción adicionales en todo el mundo

BASF posee empresas en más de 80 países y suministra productos a un gran número de socios en prácticamente todo el mundo. En 2015, el 42% de nuestras ventas (excluyendo Oil & Gas) se realizaron a clientes europeos. Además, el 27% de las ventas se generaron en América del Norte; el 22%, en Asia Pacífico; y el 9%, en América del Sur, África y Oriente Medio. Si se contempla el Grupo BASF en su conjunto, el 52% de nuestras ventas se produjeron con clientes de Europa; el 22%, en América del Norte; el 18%, en Asia Pacífico; y el 8%, en América del Sur, África y Oriente Medio.

Operamos seis centros *Verbund* y 338 centros de producción adicionales en todo el mundo. Nuestro centro *Verbund* en Ludwigshafen es el mayor complejo químico integrado del

mundo. Aquí fue donde se desarrolló y perfeccionó originalmente el concepto *Verbund* antes de ser aplicado a otras instalaciones.

Producción integrada (*Verbund*)

- *Networking* inteligente en la Producción *Verbund*
- Tecnología y *Know-how* *Verbund*

El sistema *Verbund* es una de las mayores fortalezas de BASF. Con él, sumamos valor como empresa al hacer un uso eficiente de nuestros recursos. La Producción *Verbund*, por ejemplo, conecta de forma inteligente las unidades de producción y las demandas de energía, de modo que el calor residual puede utilizarse como fuente de energía en otras plantas. Además, los productos derivados de una planta pueden servir como materia prima en otro lugar. Con este sistema, los procesos químicos se ejecutan con un menor consumo de energía y un mayor rendimiento de la producción. Esto no solamente nos permite ahorrar energía y materias primas, sino que también nos ayuda a reducir las emisiones y los costes logísticos, gracias al aprovechamiento de las sinergias.

Además de la producción, también utilizamos el principio *Verbund* aplicado a tecnologías, conocimientos y a los colaboradores, clientes y socios. El conocimiento experto se acumula y se comparte en nuestras plataformas globales de investigación.

Para más información sobre el concepto *Verbund*, visite basf.com/en/verbund

Entorno competitivo

BASF ocupa una de las tres primeras posiciones de los mercados en cerca del 70% de las áreas de negocio en las que opera. Entre nuestros principales competidores se encuentran AkzoNobel, Clariant, Covestro, Dow Chemical, DSM, DuPont, Evonik, Formosa Plastics, Reliance, Sabic, Sinopec, Solvay y varios centenares de competidores locales y regionales. Además, prevemos que en los próximos años adquieran mayor importancia los competidores procedentes de mercados emergentes.

Estructura legal corporativa

BASF SE, como empresa matriz del Grupo BASF que cotiza en el mercado de valores, ocupa una posición esencial: de forma directa o indirecta, posee las acciones de las empresas que pertenecen al Grupo BASF, y es también su mayor empresa en activo. La mayoría de las empresas del Grupo cubren un amplio espectro de nuestro negocio. En algunos casos, nos centramos en áreas de negocio específicas: el Grupo Wintershall, por ejemplo, se centra en actividades del sector del petróleo y del gas. En los estados financieros consolidados del Grupo BASF están totalmente integradas 251 empresas, incluida BASF SE. Consolidamos siete *joint ventures* de manera proporcional y se aplica el método de participación en 32 empresas.

Estrategia corporativa

Con la estrategia “We create chemistry”, BASF se ha impuesto unos objetivos muy ambiciosos para reforzar su posición como empresa química líder en el mundo. Deseamos contribuir a un futuro sostenible y hemos integrado esta idea en nuestro objetivo de empresa: “Creamos química para un futuro sostenible”.

En el año 2050 habrá casi 10.000 millones de personas en el planeta. Pese a que la población mundial y la demanda que esta genera van a seguir creciendo, los recursos de nuestro planeta son limitados. Por un lado, el crecimiento de la población va asociado a enormes retos globales, pero seguimos viendo muchas oportunidades, especialmente para el sector químico.

Nuestro objetivo de empresa

■ Creamos química para un futuro sostenible

Deseamos contribuir a un mundo que ofrezca un futuro viable con una mejor calidad de vida para todas las personas. Para conseguirlo, creamos química para nuestros clientes y para la sociedad haciendo el mejor uso posible de los recursos disponibles.

Hacemos realidad nuestro objetivo corporativo:

- Abasteciéndonos y produciendo de forma responsable.
- Actuando como un socio fiable y justo.
- Conectando con mentes creativas para encontrar las mejores soluciones a las necesidades del mercado.

Esta es nuestra definición del éxito comercial.

Nuestra posición de liderazgo como empresa química integrada global nos brinda la posibilidad de realizar contribuciones importantes en las tres áreas siguientes:

- Recursos, medio ambiente y clima.
- Alimentación y nutrición.
- Calidad de vida.

Por este motivo actuamos siguiendo cuatro principios estratégicos.

Nuestros principios estratégicos

- Añadimos valor como una sola empresa
- Innovamos para contribuir al éxito de nuestros clientes
- Fomentamos soluciones sostenibles
- Formamos el mejor equipo

Añadimos valor como una sola empresa. Nuestro concepto *Verbund* es único en el sector. Este útil y sofisticado sistema, que abarca la Producción *Verbund*, la Tecnología *Verbund* y el *Know-how Verbund*, así como todos los sectores de clientes pertinentes en todo el mundo, seguirá creciendo. De esta forma combinamos nuestras fuerzas y aportamos valor añadido al operar como una única empresa.

Innovamos para contribuir al éxito de nuestros clientes.

Deseamos alinear nuestro negocio aún más con las necesidades de nuestros clientes y contribuir a su éxito mediante soluciones innovadoras y sostenibles. Colaborando con clientes e institutos de investigación, conectamos conocimientos en química, biología, física, ciencia de los materiales e ingeniería para desarrollar conjuntamente productos personalizados, materiales funcionales y soluciones de sistemas, además de procesos y tecnologías.

Fomentamos soluciones sostenibles. En el futuro, la sostenibilidad servirá más que nunca como punto de partida para crear nuevas oportunidades de negocio. Por ello, la sostenibilidad y la innovación se están convirtiendo en impulsores clave para lograr un crecimiento rentable.

Formamos el mejor equipo. Contar con unos colaboradores comprometidos y cualificados en todo el mundo es la clave de nuestra contribución a un futuro sostenible. Puesto que queremos formar el mejor equipo, ofrecemos unas excelentes condiciones de trabajo y un liderazgo inclusivo basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para lograr los mejores resultados.

Nuestros valores

- Creativos
- Abiertos
- Responsables
- Emprendedores

Nuestra forma de actuar resulta esencial para que la implementación de nuestra estrategia tenga éxito: esto es lo que representan nuestros valores. Estos valores guían la forma en la que nos relacionamos con la sociedad, con nuestros socios y entre nosotros.

Creativos: para hallar soluciones innovadoras y sostenibles, tenemos el valor de perseguir ideas atrevidas. Conectamos nuestras áreas de conocimiento en numerosos campos diferentes y forjamos alianzas para desarrollar ideas creativas que aporten valor añadido. Mejoramos constantemente nuestros productos, servicios y soluciones.

Abiertos: valoramos la diversidad, tanto de personas como de opiniones y experiencias. Por este motivo, fomentamos un diálogo basado en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Desarrollamos nuestros talentos y capacidades.

Responsables: actuamos con responsabilidad, como parte integral que somos de la sociedad. Así, respetamos firmemente nuestros estándares de calidad. Y nunca hacemos concesiones en materia de seguridad.

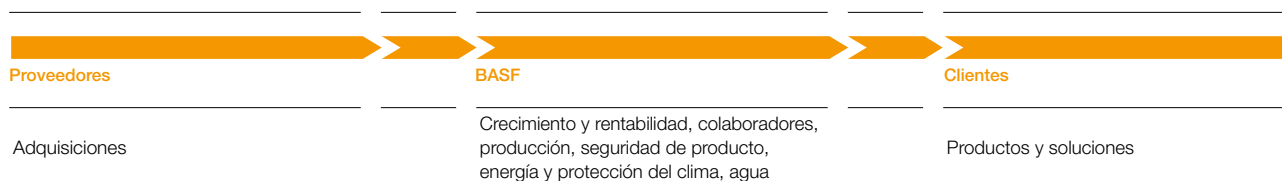
Emprendedores: todos los colaboradores contribuyen al éxito de BASF, como individuos y como equipo. Convertimos las necesidades del mercado en soluciones para nuestros clientes. Nuestro éxito radica en que sentimos nuestro trabajo como algo propio y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones.

Objetivos

Cumplimos con nuestro objetivo como empresa (“Creamos química para un futuro sostenible”), persiguiendo unos ambiciosos objetivos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Así, pretendemos lograr un crecimiento rentable y asumir una

responsabilidad social y medioambiental, centrándonos en cuestiones en las que nosotros, como empresa, podemos aportar mucho. Para lograrlo, en 2015 actualizamos y reformulamos nuestros objetivos a nivel mundial.

Tipos de objetivos a lo largo de la cadena de valor



Crecimiento y rentabilidad

En 2011, nos impusimos unos objetivos de ventas y beneficios para los años 2015 y 2020, como parte de la estrategia “Creamos química”. En octubre de 2014, anunciamos que no íbamos a alcanzar los objetivos financieros para 2015, principalmente porque el producto interior bruto y la producción industrial y química ha crecido, entre 2010 y 2015, a una media notablemente inferior a lo que había previsto nuestra estrategia.

En septiembre de 2015, redujimos nuestras expectativas para el entorno económico global desde 2015 a 2020 (entre paréntesis se muestra la previsión anterior):

- Crecimiento del producto interior bruto: 3,0% (3,2%).
- Crecimiento de la producción industrial: 3,5% (3,7%).
- Crecimiento de la producción química: 3,9% (4,0%).

Como consecuencia, ya no nos atenemos a los objetivos financieros que habíamos establecido para 2020.

Nuestra intención para los próximos años consiste, como promedio, en aumentar las ventas algo más rápidamente y el EBITDA bastante más rápido que la producción química global, y también en obtener una prima significativa sobre nuestro coste de capital. Además, nos esforzamos en obtener anualmente un mayor nivel de flujo libre de caja, ya sea elevando o, como mínimo, manteniendo el dividendo al nivel del año anterior.

Adquisiciones

	Objetivo 2020	Estado a finales de 2015
Evaluación del rendimiento en sostenibilidad de los proveedores relevantes ¹ según nuestro enfoque basado en riesgos; desarrollo de planes de acción allí donde sea necesario mejorar	70%	31%

¹ Definimos como proveedores relevantes a los que muestran un potencial elevado de riesgo en sostenibilidad, tal como se define en las matrices de riesgo y teniendo en cuenta los correspondientes riesgos nacionales. Nuestros proveedores son evaluados según el riesgo debido al tamaño y a la escala de nuestra cartera de proveedores.

Colaboradores

	Objetivo 2021	Estado a finales de 2015
Proporción de mujeres en puestos directivos con responsabilidad disciplinaria	22–24%	19,5%
Objetivos a largo plazo		
Proporción de ejecutivos sénior internacionales ²	Aumentar la proporción de ejecutivos sénior no alemanes (valor inicial en 2003: 30%)	35,6%
Ejecutivos sénior con experiencia internacional	Lograr una proporción de ejecutivos sénior con experiencia internacional superior al 80%	82,9%
Desarrollo de colaboradores	Establecer un desarrollo de los colaboradores global y sistemático, como responsabilidad compartida entre colaboradores y directivos, basado en procesos y herramientas relevantes	Proyecto introducido para unos 60.000 colaboradores de todo el mundo

² Como ejecutivos sénior se entienden los niveles de liderazgo del 1 al 4, siendo el nivel 1 el de los miembros del Consejo de Administración; además, algunos colaboradores concretos pueden alcanzar el estado de ejecutivo sénior en virtud de unos conocimientos expertos especiales.

Producción

	Objetivos 2025	Estado a finales de 2015
Reducción del índice de frecuencia (accidentes por millón de horas de trabajo)	≤0,5	1,4
Reducción de los accidentes de seguridad en procesos por millón de horas de trabajo	≤0,5	2,1
	Objetivo anual	
Índice de rendimiento en salud	>0,9	0,97

Seguridad de producto

	Objetivo 2020	Estado a finales de 2015
Evaluación de riesgos de productos vendidos por BASF en todo el mundo en cantidades superiores a una tonelada métrica anual	>99%	67,8%

Energía y protección del clima

	Objetivos 2020	Estado a finales de 2015
Cobertura de nuestra demanda de energía primaria mediante la introducción de sistemas certificados de gestión de la energía (ISO 50001) en todas las instalaciones relevantes ³	90%	39,5%
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada métrica de producto vendido (excepto Oil & Gas y con respecto a 2002)	-40%	-34,6%

³ La selección de instalaciones relevantes se determina según la cantidad de energía primaria utilizada y los precios locales de la energía.

Agua

	Objetivo 2025	Estado a finales de 2015
Introducción de una gestión sostenible del agua en centros de producción con uso intensivo de agua y en todos los centros <i>Verbund</i> (excepto Oil & Gas)	100%	36,2%

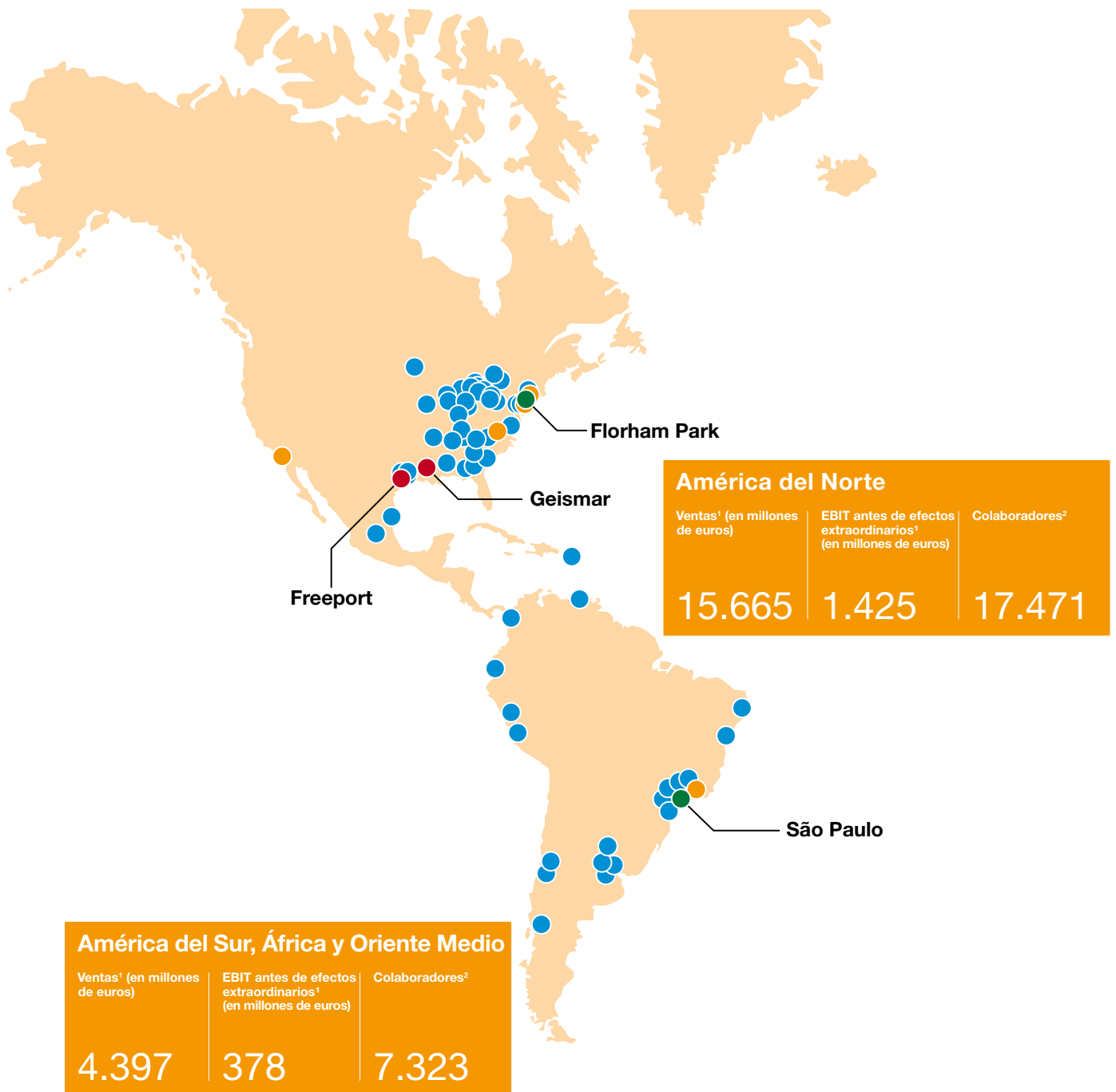
Productos y soluciones

	Objetivo 2020	Estado a finales de 2015
Aumentar la proporción de ventas generadas por productos que suponen una aportación especial al desarrollo sostenible ("aceleradores")	28%	26,6%

BASF en el mundo

Ventas del Grupo BASF en 2015: 70.449 millones de euros;

EBIT antes de efectos extraordinarios en 2015: 6.739 millones de euros.





- Sedes centrales de cada región
- Centros más relevantes
- Centros *Verbund*
- Centros de investigación

¹ En 2015, por ubicación de la empresa.
² A finales de 2015.

BASF en el mercado de capitales

En 2015, los mercados bursátiles se caracterizaron por un alto nivel de volatilidad. Esto se debió principalmente a un desarrollo económico poco constante, a la ralentización de los mercados emergentes y a la amenaza de incumplimiento del pago de la deuda por parte de Grecia. Dentro de este entorno inestable, la acción de BASF subió un 1,2% y se situó en un valor de 70,72 euros hacia finales de 2015. Por tanto, continuamos con nuestra ambiciosa política de dividendos y hemos propuesto un dividendo de 2,90 euros por acción en la Junta Anual de Accionistas (un incremento del 3,6% con respecto al año anterior). BASF goza de una financiación sólida y de buenas calificaciones crediticias.

Rendimiento de la acción de BASF

- Los mercados bursátiles han fluctuado mucho en el transcurso del año
- La acción de BASF ha aumentado su valor en un 1,2% en 2015
- El desarrollo de los últimos diez años sigue superando claramente los índices de referencia

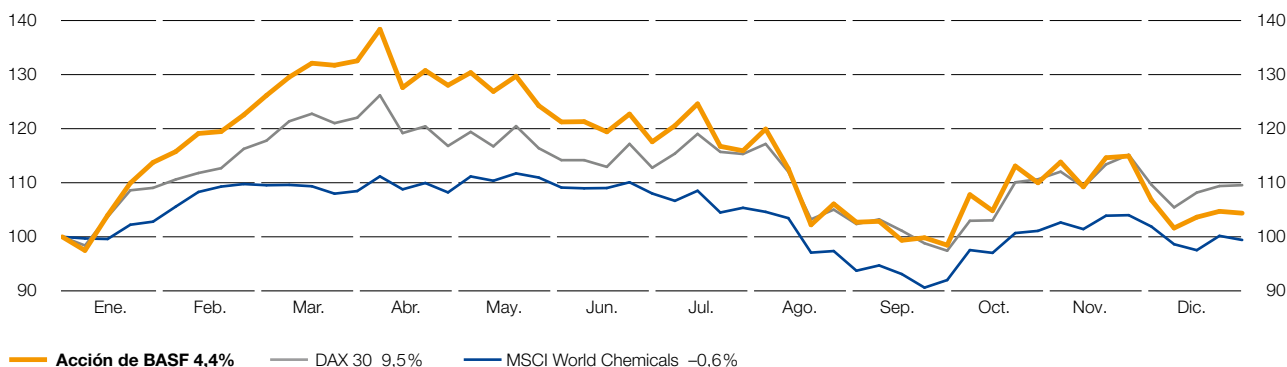
La debilidad del euro y el anuncio de la intención del Banco Central Europeo (BCE) de comprar grandes cantidades de bonos adicionales fueron factores que propiciaron un inicio positivo de los mercados bursátiles en 2015. El 10 de abril de 2015 se registraron nuevos récords con el cierre del índice de referencia alemán, el DAX 30, a 12.375 puntos y el precio de la acción de BASF en 96,72 euros. En el transcurso del segundo trimestre, diferentes motivos de preocupación, especialmente en relación con la solvencia financiera de Grecia, conllevaron la bajada de los precios de las acciones. En la segunda mitad del año se constató una recuperación del mercado, tras la aprobación por parte de los distintos ministros de economía europeos del tercer

paquete de rescate para Grecia y tras la obtención de unas sólidas cifras económicas en la eurozona. A esto siguieron unos notables descensos, en gran parte debidos a la débil situación de la economía china y a la fuerte recesión en Brasil. La posterior depreciación del euro, el desarrollo económico positivo y la especulación sobre una renovada ampliación de la política monetaria del BCE supusieron inicialmente una inyección para los precios de las acciones, entre ellas las de BASF, en el cuarto trimestre. Sin embargo, en diciembre los precios volvieron a caer después de que el BCE anunciara su intención de seguir relajando su política monetaria, una decisión que desalentó a muchos inversores que habían previsto unas medidas más expansivas.

A finales de 2015, las acciones de BASF se situaron en un valor de 70,72 euros, un 1,2% por encima del precio de cierre del año anterior. Suponiendo que los dividendos se hubieran reinvertido, las acciones de BASF aumentaron en un 4,4% su valor en 2015. Esto no se corresponde con el rendimiento de las bolsas alemana y europea, cuyos índices de referencia DAX 30 y DJ EURO STOXX 50 aumentaron en un 9,6% y un 6,4%, respectivamente, durante el mismo periodo. Con respecto a los índices globales del sector, en 2015, DJ Chemicals cayó un 3,3%, mientras que MSCI World Chemicals descendió un 0,6%. Observando el último periodo de diez años, el rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF sigue mejorando claramente estos índices. Los activos de un inversor que invirtiera una cantidad de 1.000 euros en acciones de BASF a finales de 2005 y reinvirtiera los dividendos en acciones adicionales de BASF habrían aumentado a 3.195 euros a finales de 2015. Esto equivale a un rendimiento anual del 12,3%, lo que sitúa las acciones de BASF por encima de los retornos de los índices DAX 30 (7,1%), EURO STOXX 50 (2,2%) y MSCI World Chemicals (7,4%).

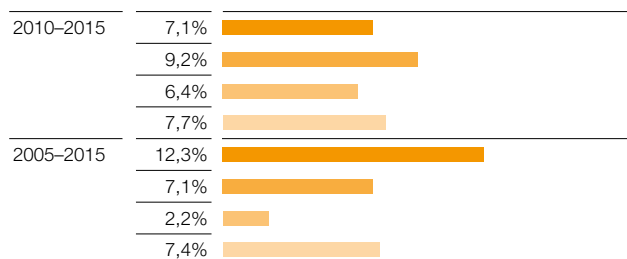
Variación del valor de una inversión en acciones de BASF en 2015

(Con dividendos reinvertidos; indexado)



Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con otros índices

(Crecimiento anual medio con dividendos reinvertidos)



■ Acción de BASF ■ DAX 30 ■ EURO STOXX ■ MSCI World Chemicals

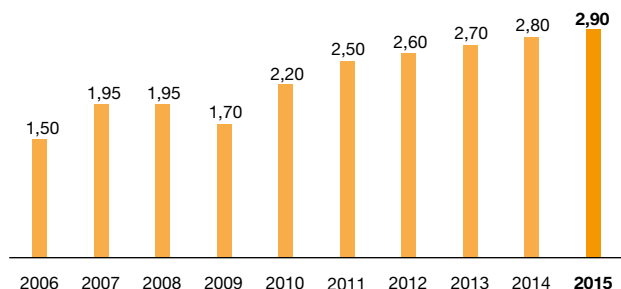
Peso de las acciones de BASF en índices de referencia a 31 de diciembre de 2015

DAX 30	7,4%
DJ Chemicals	5,9%
MSCI World Index	0,2%

Propuesta de dividendo de 2,90 euros por acción

En la Junta Anual de Accionistas, en el Consejo de Administración y en el Consejo de Supervisión se ha propuesto un pago de dividendos de 2,90 euros por acción. Nos seguimos ateniendo a nuestra ambiciosa política de dividendos y preveimos pagar alrededor de 2.700 millones de euros a nuestros accionistas. Si nos basamos en el precio de final de año de 2015, las acciones de BASF ofrecen un gran rendimiento de dividendos de aproximadamente el 4,1%. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, que incluye las 15 empresas con mayores rendimientos en dividendos del DAX 30. Nuestro objetivo es aumentar nuestro dividendo cada año o, como mínimo, mantenerlo al nivel del año anterior.

Dividendo por acción¹ (euros por acción)



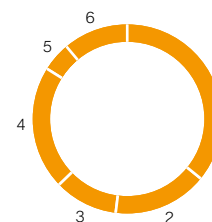
¹ Ajustado para el desdoblamiento de acciones 2 a 1 realizado en 2008.

Amplia base de accionistas internacionales

Con más de 500.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas de cotización bursátil, con un gran capital flotante. Un análisis de la estructura de los accionistas realizado a finales de 2015 mostró que, con un capital de acciones de aproximadamente el 16%, Estados Unidos y Canadá forman el mayor grupo regional de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania representan el 9%. Los accionistas del Reino Unido e Irlanda poseen algo menos del 11% de las acciones de BASF, mientras que los inversores institucionales del resto de Europa poseen un 21% del capital. Aproximadamente el 27% del capital de acciones de la empresa está en poder de inversores privados, la mayoría de los cuales reside en Alemania. BASF es, por tanto, una de las empresas del DAX 30 con mayor porcentaje de accionistas privados.

Estructura de los accionistas (por región)

1	Alemania	36%
2	Estados Unidos y Canadá	16%
3	Reino Unido e Irlanda	11%
4	Resto de Europa	21%
5	Resto del mundo	5%
6	No identificado	11%



Nuestros colaboradores se convierten en accionistas

En muchos países, como es el caso de España, ofrecemos programas de compra de acciones, lo que convierte a nuestros colaboradores en accionistas de BASF. En 2015, por ejemplo, aproximadamente 21.600 colaboradores (en 2014 fueron 23.200) adquirieron acciones para colaboradores por valor de unos 60 millones de euros (62 millones en 2014).

BASF en España

Empresas y centros de trabajo

BASF opera en el país a través de cuatro empresas y una *joint venture*, con una estructura organizada centralmente en cinco segmentos que cubren todo el campo de actividad económica. Las empresas del Grupo BASF en España suministran productos a la mayoría de industrias del país y exportan al resto del mundo.

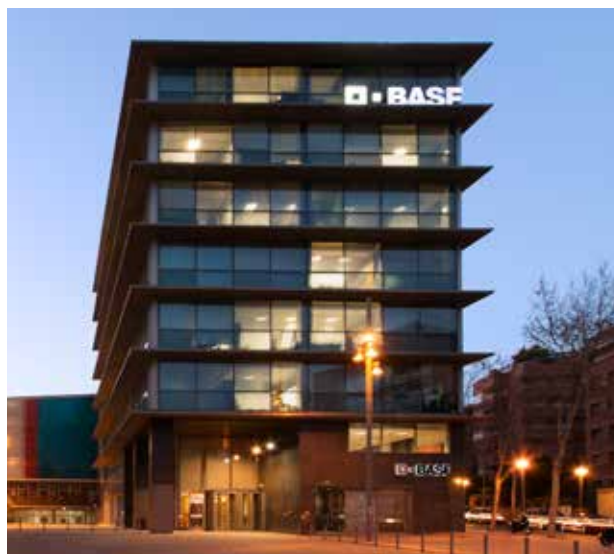
Presencia en el país

- **BASF dispone de diez centros de trabajo y más de 2.000 colaboradores en España**
- **Ocho centros de producción, una estación experimental y oficinas centrales**

BASF tiene presencia en España desde hace más de 50 años. Actualmente dispone de ocho centros de producción, una estación experimental agrícola y oficinas centrales. En total, más de 2.000 personas trabajan en las cuatro empresas del Grupo BASF en España. Adicionalmente, BASF cuenta con una *joint venture*, formada con la empresa SONATRACH. Todas ellas suministran productos a la mayoría de industrias de la Península Ibérica y exportan al resto del mundo.

Nueva organización

BASF ha reorganizado recientemente su estructura con el objetivo de reforzar la presencia local. Las actividades comerciales, de infraestructuras y servicios de BASF en España, que



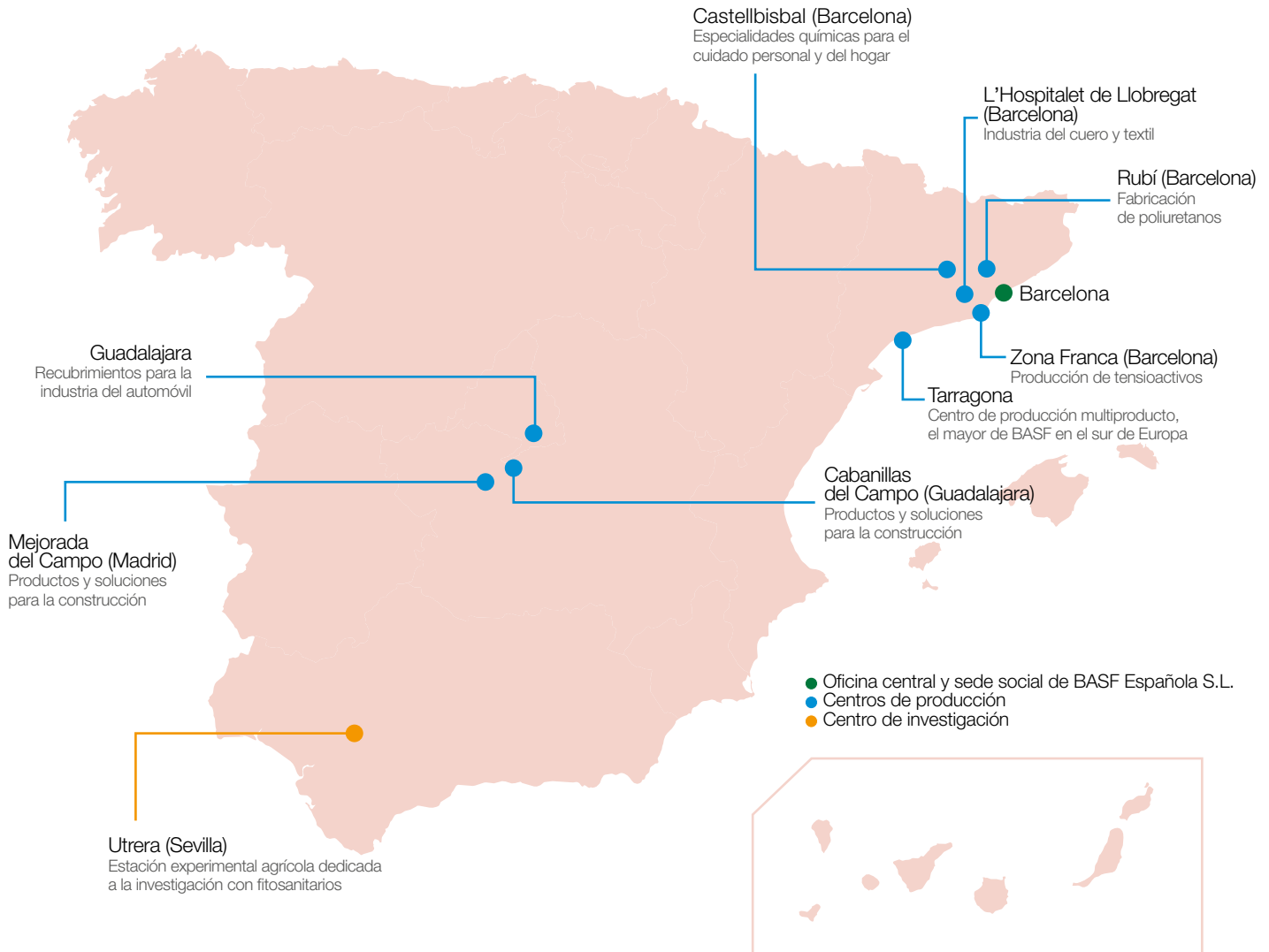
La sede social de BASF Española S.L. se encuentra en la calle Can Ràbia del distrito de Sarrià-Sant Gervasi de Barcelona.

quedaban englobadas en el marco del Business Center Europa Sur desde enero de 2016 son dirigidas por el denominado Cluster Iberia. Esta nueva organización, que comprende las actividades de BASF en España, Portugal y Andorra, se incluye dentro de la Sub-Region South-West Europe. El máximo órgano directivo en España y Portugal es el Country Cluster Management Team Iberia, liderado por Carles Navarro, director general de BASF Española S.L. desde marzo de 2016.



Country Cluster Management Team Iberia: comité de dirección para España y Portugal.

Ubicaciones



Las empresas del Grupo BASF en España

BASF Española S.L., con presencia en Barcelona, Tarragona, Guadalajara, L'Hospitalet de Llobregat, Rubí, Castellbisbal, Zona Franca (Barcelona), y Utrera (Sevilla), comercializa una amplia diversidad de productos procedentes del Grupo BASF, además de los productos de fabricación propia en España.

La empresa **BASF Construction Chemicals S.L.**, situada en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), Mejorada del Campo (Madrid) y Cabanillas del Campo (Guadalajara), fabrica productos químicos para la construcción y ofrece sistemas para su aplicación. También en Tarragona, Barcelona y Guadalajara se encuentra **BASF Business Services Spain S.A.**, empresa de servicios informáticos. Y, en Guadalajara, tiene su sede la empresa **BASF Coatings Services S.A.**, distribuidora especializada en pinturas para la industria del automóvil.

Además, BASF opera en España a través de la *joint venture* **BASF SONATRACH PropanChem S.A.**, (51% BASF, 49% SONATRACH) dedicada a la producción de propileno.

Para más información, véase www.basf.es

Ventas (millones de euros)

1.153

Colaboradores

2.044

El año del 150º aniversario de BASF

Una recopilación de distintas impresiones

Nuestras acciones se centran en desarrollar productos y soluciones innovadoras y sostenibles para nuestros clientes. Para que fuera así, durante estos 150 años nos hemos basado en la colaboración con una serie de socios de gran solidez. Este elemento clave de nuestro éxito fue el eje central de nuestro aniversario en 2015. Organizamos una gira alrededor del mundo, en la que reunimos a científicos, clientes, colaboradores y asociaciones de todo el planeta y los sentamos a una misma mesa, además de lanzar una plataforma *online* para conectarlos a todos. Se propusieron ideas que se ocupaban de tres temas principales: la vida urbana, la energía inteligente y la alimentación. Es lo que denominamos “cocreación” o creación conjunta, y supone una forma de completar nuestros proyectos de ideas para el futuro y de generar valor. Los ejemplos siguientes ilustran algunas de estas aportaciones.

VIDA URBANA

Una aplicación para lograr un aire limpio

¿Cómo afectará a nuestro planeta el aumento de la urbanización? ¿Cómo podemos nosotros, como personas, llevar un estilo de vida más sostenible? Estas eran las preguntas sobre las que trataba la “Creatathon” de Shanghái. La idea era que la gente participara en una actividad altamente creativa durante un periodo de tiempo prolongado e ininterrumpido. Es lo que sucedió en Shanghái cuando BASF invitó a seis equipos universitarios a pasar 24 horas dedicados a la tarea de desarrollar una solución para una movilidad sostenible que estuviera basada en una aplicación móvil. El objetivo de la aplicación era ayudar a los habitantes de una ciudad a reducir su huella de carbono eligiendo el modo de transporte más respetuoso con el medio ambiente en cada ocasión.

Al final, el primer puesto fue para el equipo de la East China Normal University: con su idea de una “moneda de carbono”, los consumidores pueden canjear sus contribuciones personales a la sostenibilidad en forma de “divisa” en una plataforma *online* que funciona de modo similar al comercio de emisiones de carbono entre empresas.



La ruta más verde: algunas megaciudades como Shanghái ya acogen actualmente a más de 20 millones de personas. Eso significa que el transporte público y otros modos de transporte desempeñarán un papel cada vez más relevante en la reducción de emisiones en el futuro.

ENERGÍA INTELIGENTE

El autobús hacia el futuro

Tecnologías respetuosas con el medio ambiente, interiores confortables, un chasis más ligero: en el taller conjunto de innovación con los clientes no faltaron las ideas y las visiones más originales. Junto con expertos de Daimler Buses, diversos colaboradores de BASF de distintos ámbitos debatieron soluciones para los retos que plantea el futuro de los autobuses, desde unos revestimientos especiales o nuevos conceptos en ingeniería ligera hasta nuevas posibilidades para evitar el vandalismo. De esa lluvia de ideas, surgieron propuestas de proyectos que aportaron una nueva fuente de inspiración en relación con los autobuses del futuro.



Autobuses seguros y limpios en toda la ciudad: los participantes del taller conjunto convocado por BASF y Daimler debatieron sobre nuevas tecnologías y materiales para que los vehículos del futuro sean más eficientes y sostenibles.

ALIMENTACIÓN

Nuestros colaboradores se implican

Para prosperar, las comunidades necesitan ciudadanos comprometidos. BASF ayudó a sus colaboradores a hacer realidad proyectos benéficos gracias a su concurso global por equipos *Connected to Care*. Se recibieron cerca de 500 propuestas de proyectos procedentes de todos los lugares del planeta; 150 de ellos recibieron hasta 5.000 euros cada uno, lo que supuso un total de 700.000 euros de ayuda. Además, BASF también fomenta el trabajo de voluntariado aparte de la celebración de su aniversario a través de varios proyectos regionales.



Comunidad global: un nuevo pozo para un orfanato de Camerún. Colaboradores de todo el mundo se implicaron en multitud de proyectos destinados a resolver necesidades sociales.

El aniversario en España

En España organizamos un conjunto de actividades para conectar a clientes, autoridades, colaboradores, personalidades, científicos y a la sociedad en general con BASF. Juntos, debatimos sobre los retos que plantea el futuro y trabajamos en la búsqueda de ideas y soluciones que la ciencia química puede aportar en materia de alimentación, energía y vida urbana. Compaginamos, todo ello, con una agenda de celebraciones y actos conmemorativos de carácter más lúdico para todos los públicos. De este modo, todos pudimos “cocrear y celebrar”, siguiendo el hilo conductor de nuestro 150º aniversario. Sin duda, un año muy intenso que quedará para siempre en el recuerdo.

Buscando ideas disruptivas

Colaboradores venidos de prácticamente todos los centros de España destinaron una jornada laboral completa a buscar ideas rompedoras para crear el espacio de trabajo del futuro energéticamente eficiente, sostenible y responsable. ¿El método? Una *jamming session*, un proceso de cocreación (creación conjunta) con una dinámica innovadora. Con la ayuda de facilitadores y una artista, los participantes escogieron su idea, la desarrollaron, afinaron y prototiparon durante ocho horas intensas. El proyecto ganador, *Office Sweet Office*, compitió en la final europea, celebrada en la parada de la gira Creator Space en Barcelona.



Jamming session interna: buscando ideas para crear el lugar de trabajo sostenible del futuro.

Concurso de voluntariado

Connected to Care fue el nombre que recibió el concurso de ideas de voluntariado corporativo de BASF. Colaboradores de la empresa junto con familiares, amigos u ONG podían presentar proyectos benéficos para desarrollar localmente. Todos los colaboradores de BASF tuvieron la oportunidad de votar y escoger a las 150 mejores iniciativas de todo el mundo. Los ganadores recibieron financiación para el proyecto, además de un día de permiso para trabajar en él. Tres fueron las iniciativas españolas vencedoras: la mejora del comedor social Emmaús de Barcelona, la recuperación del ecosistema del río Ripoll y la organización de sesiones informativas sobre nutrición para mujeres que hayan superado el cáncer de mama.

Conociendo a personalidades

Durante el año del aniversario organizamos encuentros con personalidades locales con una trayectoria profesional de éxito. Estas sesiones, a las que asistían grupos reducidos de colaboradores, permitían un contacto muy directo con la persona y facilitaban la conversación y el intercambio de impresiones. En Guadalajara participó el atleta paralímpico Dani Molina; en Tarragona, el cantante Lluís Gavaldà y en Barcelona, el arquitecto jefe del Ayuntamiento de Barcelona, Vicent Guallar, solo por citar algunos ejemplos.



Colaboradores de Guadalajara junto al atleta paralímpico Dani Molina.

Y muchas acciones más

El extenso programa de “cocreación y celebración” contó con muchas más actividades, tanto internas como externas: concursos públicos de ideas sobre almacenamiento de energía, sobre vida urbana, celebraciones locales en todos los centros, actividades de cocreación con clientes, campaña publicitaria, un libro conmemorativo e incluso un *playmobil* (edición especial) o una composición musical a cargo de Michael Nyman a base de sonidos recogidos por los colaboradores en nuestras fábricas y oficinas.



Playmobil conmemorativo del 150º aniversario de BASF.

Evento para colaboradores

Para celebrar el 150º aniversario de BASF en España se celebraron dos grandes eventos en las zonas donde más personas empleamos: Tarragona y Guadalajara. Ambos eventos contaron con una parte más institucional y otra más lúdica, en las que se repasó la historia de la empresa con la vista puesta en el futuro.



El evento de Tarragona tuvo lugar en la Tarraco Arena Plaza el 4 de junio de 2015.



El Teatro Buero Vallejo de Guadalajara acogió el 25 de junio de 2015 el segundo de los eventos de celebración para los colaboradores de BASF.



Los colaboradores de la empresa celebraron con entusiasmo este hito de la empresa.

Evento para stakeholders

Quisimos celebrar nuestro aniversario con todos aquellos que han contribuido a que nuestra empresa haya podido cumplir 150 años de éxito, con nuestros *stakeholders*: clientes, empresas e instituciones políticas y culturales.



De izq. a dcha.: J.F. Ballesteros, alcalde de Tarragona, E. Rauhe, consejero delegado de BASF Española S.L. y F. Puig, *conseller d'Empresa i Ocupació*.



El Museo Marítimo de Barcelona acogió el 29 de octubre de 2015 este evento.

Creator Space online

El aniversario contó con una web propia con el fin de dar a conocer el programa de celebración llamada Creator Space online. Al mismo tiempo, era una plataforma interactiva de debate sobre temas de alimentación, energía y vida urbana, donde creemos que la química puede aportar soluciones. El sitio web recibió cerca de 2.000 comentarios en varios idiomas, siendo el español, después del inglés, el más activo.



Tranvía de Barcelona con publicidad de la web Creator Space online.

Creator Space tour

Barcelona acogió una de las únicas seis paradas mundiales del Creator Space tour, la gira del 150º aniversario de BASF. Durante cinco días se realizaron diferentes actividades, todas ellas con un formato muy innovador.



Del 26 al 30 de octubre de 2015 la gira Creator Space hizo escala en el Disseny Hub de Barcelona.

Reunimos a clientes, proveedores, científicos, estudiantes, administración pública, ONG y expertos de BASF para debatir sobre el consumo responsable de alimentos.



En la Summit, *workshop* de cocreación, se buscaron soluciones a los retos que debe afrontar la sociedad en materia de alimentación.

También abrimos las puertas a más de 100 niños, que descubrieron a través de talleres experimentales la adopción de una dieta saludable y el uso eficiente del agua.



Sesión de Kids' Lab sobre almacenamiento y purificación del agua.

Organizamos un maratón creativo, en el que 36 participantes desarrollaron ideas y las prototiparon para presentarlas al día siguiente ante un jurado.



Creatathon: 24 horas ininterumpidas desarrollando ideas creativas.

En el último día, equipos de colaboradores de BASF presentaron sus proyectos sobre energía inteligente, surgidos de las diversas *jamming sessions* de cada país.



El equipo español presentando el proyecto "Office Sweet Office".

Durante la semana contamos con la presencia de K. Webster, experto en economía circular; T. Stuart, activista contra el desperdicio de alimentos, y A. Parellada, chef sensibilizada en esta materia, entre otros. También se proyectó el documental *Just eat it* y se contó con la instalación cultural de *Domestic Data Streamers*, ambas iniciativas enfocadas en concienciar sobre la problemática del despilfarro de alimentos.



Ada Parellada reflexionando sobre el reto de evitar el desperdicio alimentario.

Desarrollo del negocio

Ventas en España 2015: 1.153 millones de euros

BASF redujo ligeramente sus ventas en España con respecto a 2014. El descenso fue de un 3%, situándose la cifra total en 1.153 millones de euros en 2015, frente a los 1.194 millones contabilizados en el ejercicio anterior. Este resultado fue consecuencia, en gran parte, de la caída de los precios de las materias primas, especialmente del petróleo.

Ventas

- Las ventas de BASF en España en 2015 descendieron un 3% respecto al año anterior

El Grupo BASF en España alcanzó en 2015 unas ventas de 1.153 millones de euros, registrando un ligero descenso respecto al resultado del ejercicio anterior (1.194 millones de euros). El negocio químico tradicional se mantuvo en los niveles de 2014, en el que destacó el óptimo comportamiento de los segmentos Functional Materials & Solutions y Agricultural Solutions, así como el significativo crecimiento del negocio de la división Coatings, dedicado a la producción de pinturas y recubrimientos para la industria de la automoción. Por el contrario, los resultados del segmento Others, que incluye actividades no relacionadas directamente con la actividad principal de la compañía como la facturación de servicios, redujeron las ganancias. Es el caso, por ejemplo, de las paradas de algunas plantas de producción, que no se producen cada año.

A pesar de la situación global marcada por la incertidumbre, fuimos capaces de mantener la posición de nuestros negocios en el mercado español y también de mantener la producción en 2015, lo que confirma la fortaleza de nuestra organización. Debido a la caída del precio de las materias primas, los precios de venta se redujeron, aunque pudimos compensarla parcialmente con el incremento de los volúmenes. En paralelo, y en un contexto económico global de desaceleración, adoptamos medidas de control a nivel mundial y también en España: reduciendo inventarios, reforzando el control de costes y optimizando nuestra cartera.

Inversiones y competitividad

- Mejorar la competitividad del sector es clave para atraer nuevas inversiones

BASF dispone de una importante estructura productiva en España, donde destacan especialmente los centros de Guadalajara y Tarragona, los cuales concentran la mayor parte de las inversiones en España. Entre ellas destacamos actualmente la destinada a la ampliación de la planta de formulación de agroquímicos en Tarragona, la cual está previsto que se encuentre operativa a finales de 2016. Gracias a la ampliación

de esta línea, se estima que la producción aumente en un 25% respecto a su rendimiento actual y pueda satisfacer la mayor demanda por parte de la industria agrícola.

Para poder seguir operando y atraer nuevas inversiones a España consideramos clave mejorar la competitividad del sector. España, así como la Unión Europea en su conjunto, compite en situación desfavorable frente a otras áreas geográficas debido a factores como el alto coste de la energía, la sobre-regulación o el transporte de los productos a los mercados exteriores.

Especialmente en este último punto, el de la inversión en infraestructuras que faciliten el transporte de mercancías, BASF se muestra muy activa impulsando la construcción de una estación intermodal en su centro de producción de Tarragona. Para ello la inversión pública en el corredor mediterráneo, con ancho de vía internacional, es un requisito indispensable, puesto que facilitaría el transporte de los productos a Europa a un coste competitivo.

Presencia en ferias comerciales

- Mantenemos una intensa actividad en las ferias más relevantes para nuestro negocio

Para dar a conocer la amplia gama de productos y soluciones que ofrece la empresa, BASF mantiene una intensa actividad en las principales ferias y congresos del país, especialmente en las más relevantes o estratégicas para la actividad comercial de la empresa.

En 2015, por ejemplo, cabe destacar la presencia en la feria Construmat, dedicada a la construcción, en In-cosmetics, de la industria cosmética, o en Fruit Attraction, del sector de frutas y hortalizas, entre otras.



Estand de BASF en la feria Construmat de Barcelona.

Seguridad, salud y medio ambiente

La seguridad, la salud y el respeto al medio ambiente son una prioridad en BASF. Nunca ponemos en peligro la seguridad y la protección de nuestros colaboradores, contratistas y otras personas, así como la de nuestras instalaciones, transportes y productos. El Sistema de Gestión Responsable Care, iniciativa global y voluntaria de la industria química, establece las bases de nuestros compromisos.

Estrategia

- **Nos regimos por el Sistema de Gestión Responsable Care, el cual fija metas ambiciosas en materia de seguridad, salud y medio ambiente**

El Sistema de Gestión Responsable Care de BASF comprende normas, estándares y procedimientos globales para la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud. Las especificaciones concretas para la implementación de estas medidas están recogidas en directrices de obligado cumplimiento en todos los centros de BASF. En ellas se describen las responsabilidades, los requisitos y los procesos pertinentes.

Periódicamente, realizamos auditorías de Responsible Care para comprobar su cumplimiento, rendimiento y progreso, y utilizamos los resultados para continuar mejorando nuestro sistema. Nos fijamos objetivos ambiciosos en el área medioambiental, de seguridad y salud, actualizando regularmente las directrices y los requisitos, y publicamos los resultados.

Evaluamos los riesgos en investigación, producción y logística, teniendo en cuenta cómo podrían afectar a la seguridad y protección de nuestros colaboradores, del medio ambiente o de las comunidades vecinas. Recabar y evaluar datos sobre incidentes nos ayuda a aprender sistemáticamente de los errores y acumular el conocimiento obtenido para minimizar la posibilidad de que ocurran en el futuro.

Auditorías periódicas

- **Las auditorías nos permiten establecer acciones de mejora**

La realización de auditorías periódicas nos ayuda a garantizar la uniformidad de los elevados estándares dentro del Grupo BASF en lo que se refiere a protección ambiental, seguridad y salud de nuestros trabajadores. Realizamos auditorías en nuestros centros y en las empresas en las que BASF es el accionista mayoritario. En la directriz del Grupo sobre auditorías de Responsible Care definimos, por ejemplo, el procedimiento a seguir en el caso de que no se cumplan los estándares.

Durante las auditorías evaluamos los procesos de protección del medio ambiente, la seguridad y la salud para garantizar que contribuyan eficazmente a minimizar los riesgos existentes. En caso negativo, establecemos acciones de mejora y realizamos auditorías de seguimiento sobre su implantación.

Aplicamos los mismos estándares en las empresas y centros que adquirimos.

Es una tarea constante la mejora de la calidad de nuestros procesos y productos para satisfacer las demandas del mercado. Por este motivo, el centro de Zona Franca obtuvo en 2015 la certificación GMP (Good Manufacturing Practices) para ingredientes cosméticos, mediante la cual se garantiza un mayor nivel de seguridad y calidad en la fabricación de este tipo de productos.



Las instalaciones productivas de Zona Franca fueron mejoradas para obtener el certificado GMP.

Seguridad de la información

- **Iniciamos una campaña interna para la concienciación de los colaboradores**

Debido al incremento de riesgos potenciales asociados al uso de la tecnología de la información, iniciamos una campaña interna para proteger aún más la información de la empresa. Esto incluye una plataforma *online* que concientiza y forma a los colaboradores sobre cómo pueden hacer un uso seguro de la información corporativa que gestionan en su día a día. Adicionalmente, se ofrece formación presencial a todos los colaboradores que deseen profundizar en esta problemática en auge.

Centros de producción seguros

- **Nuestro sistema de emergencias está preparado para actuar ante posibles incidentes**

Nuestros conceptos globales de seguridad permiten proteger a nuestros colaboradores, vecinos y al medio ambiente, garantizando un funcionamiento continuo de la producción. Con nuestros sistemas de respuesta a emergencias estamos preparados para actuar ante posibles incidentes. La unidad central de respuesta a emergencias de BASF respalda a las unidades locales durante las 24 horas del día.

Nuestros sistemas de emergencias se revisan regularmente, por ejemplo, en simulacros en los que participan nuestros colaboradores, empresas de servicios y autoridades locales.

Global Safety Days

- Las jornadas tienen como objetivo interiorizar la cultura de la seguridad

Ofrecemos formación continua y concienciamos a nuestros colaboradores de la importancia de la seguridad. La iniciativa “Seguridad Activa” tiene como objetivo cambiar la cultura de la seguridad, interiorizando actitudes, conductas y modificando hábitos para actuar de forma segura.

En el marco de esta iniciativa, cada año, y durante una semana, se celebran en todos los centros los *Global Safety Days*. En 2015 las actividades se centraron en los equipos de protección individual y la seguridad en los desplazamientos laborales. De este modo, los colaboradores pudieron asistir a charlas sobre seguridad, conocer la campaña de salud centrada en nutrición, participar en talleres prácticos sobre equipos de protección individual (EPI) y usar el simulador de conducción, entre muchas otras actividades.



En los *Global Safety Days* se organizan talleres para concienciar en materia de seguridad.



En Tarragona, la alpinista Araceli Segarra dio una charla sobre seguridad en la montaña.

Uso del agua

- En 2015 volvimos a reducir considerablemente el consumo de agua

Utilizamos el agua como refrigerante, disolvente y agente de limpieza, así como para fabricar nuestros productos, que sirven de materia prima para otras industrias. Queremos utilizar el agua con moderación, y para ello la hacemos recircular con el fin de reducir su consumo, midiendo por separado el volumen utilizado en flujos y en circuitos cerrados de refrigeración.

BASF toma medidas para la gestión sostenible del agua, especialmente en los centros ubicados en zonas con escasez de este recurso. Por ejemplo, desde 2013, nuestro centro de Tarragona dispone de la certificación que concede el European Water Stewardship, por su gestión responsable del agua. En particular, se utilizan cantidades crecientes de agua regenerada procedente de depuradoras urbanas.

En 2015, los centros de BASF en España consumieron 1,47 millones de m³ de agua, cifra considerablemente inferior a la del año anterior (1,86 millones de m³). La cantidad de esta agua destinada a actividades relacionadas con la producción fue de 0,51 millones de m³ (frente a los 0,55 de 2014). El uso de agua recirculada en procesos de refrigeración también fue rebajado considerablemente, pasando de los 34,79 millones de m³ en 2014 a los 31,63 de 2015.

Consumo de agua (millones de m³)

2015	1,47	<div style="width: 70%;"></div>
2014	1,86	<div style="width: 90%;"></div>
2013	2,06	<div style="width: 100%;"></div>

En BASF, las aguas industriales son tratadas para adecuar su contenido en sustancias orgánicas (DQO) y nitrógeno a los estándares legales antes de ser vertidas al agua. En España, durante 2015, las cantidades de estas sustancias fueron de 282 y 25 toneladas respectivamente, cifras superiores a las del año anterior (205 y 21 toneladas, respectivamente). El vertido de metales pesados se mantuvo en 0,1 toneladas, como en 2014.

Emisiones atmosféricas

- Las emisiones de gases de efecto invernadero y de compuestos inorgánicos aumentaron en 2015

El control periódico de nuestras emisiones a la atmósfera es parte de la gestión ambiental de BASF. Además de los gases de efecto invernadero, también medimos las emisiones de otros agentes contaminantes del aire; entre ellos, los compuestos inorgánicos, como el monóxido de carbono (CO₂), el dióxido de azufre (SO₂), el óxido nítrico (NO_x), el amoníaco (NH₃) y otros compuestos inorgánicos como el polvo, los metales pesados y los compuestos orgánicos volátiles distintos del mercado.

Este tipo de emisiones aumentó en 2015, situándose en 329 toneladas (202 toneladas en 2014). El incremento proviene de la inclusión en el inventario tanto de las emisiones difusas como de las fugitivas. Por otra parte, las emisiones de gases de efecto invernadero se incrementaron, pasando de 68.031 toneladas equivalentes de CO₂ en 2014 a 69.603 en 2015.

Eficiencia en el transporte

- En Tarragona, impulsamos la creación de una terminal ferroviaria de ancho europeo

Nuestra toma de decisiones logísticas siempre implica actuar de manera responsable en cuanto a la protección medioambiental y climática. Al seleccionar un medio de transporte tenemos en cuenta que una parte significativa de las emisiones de carbono a nivel mundial se genera por el combustible utilizado en el tráfico rodado.

Por este motivo, BASF combina este transporte con el ferroviario y el marítimo e impulsa la creación de una terminal ferroviaria intermodal de ancho europeo en Tarragona. De esta manera se podría evitar parte del transporte por carretera, lo que se traduciría en una reducción de las emisiones de CO₂, además de suponer una mejora en términos de seguridad.



Terminal para el transporte marítimo de BASF en Tarragona.

Huella de carbono

- BASF publica anualmente un informe detallado de su huella de carbono

BASF publica un exhaustivo detalle de la huella de carbono que informa sobre todas las emisiones a lo largo de la cadena de valor y muestra el volumen de las emisiones que se han evitado mediante el uso de nuestros productos de protección ambiental.

Definimos estos productos como aquellos grupos de productos que evitan las emisiones de gases de efecto invernadero derivados de la producción y de la eliminación de residuos y cuya ecoeficiencia es al menos tan buena como la de las opciones alternativas. Para mejorar aún más nuestros resultados, planificamos nuestras actividades de protección ambiental a lo largo de toda la cadena de valor basándonos en nuestra huella de carbono.

Para más información sobre este tema, véase: basf.com/corporate_carbon_footprint

Eficiencia energética

- El concepto de producción integrada nos ayuda a ser más eficientes energéticamente

Nuestro sistema *Verbund* o de producción integrada es un importante componente de nuestro concepto de eficiencia energética. Nuestro objetivo es evitar las emisiones en nuestros procesos de producción con el fin de ser más respetuosos con el medio ambiente. El uso de plantas de producción eficiente desde el punto de vista energético nos ayuda a conseguirlo. Mediante la interconexión sinérgica de las instalaciones, logística e infraestructuras, la energía, los residuos y productos fluyen de una planta a otra para que puedan ser reutilizados.

De esta forma, incluso los subproductos de una planta pueden ser utilizados como materia prima en otro lugar. Este reaprovechamiento se traduce en un aumento de la eficacia en la gestión de la cadena de valor y en importantes sinergias de costes. Si bien los centros en España no alcanzan la denominación interna de *Verbund*, sí se fundamentan en este principio para desarrollar sus actividades productivas.



Buscamos la eficiencia energética en nuestras instalaciones mediante interconexiones sinérgicas.

Energía

- En 2015, el consumo de energía se mantuvo en niveles similares a los de años anteriores

En el año 2015, las empresas del Grupo BASF en España consumieron un total de 82.787 MWh de electricidad, cifra prácticamente idéntica a la de 2014 (82.639 MWh).

Consumo de electricidad (MWh)

2015	82.787	
2014	82.639	
2013	79.877	

El consumo de vapor se vio ligeramente reducido, pasando de las 152.556 Tm a las 150.126 registradas en 2015.

Consumo de vapor (Tm)

2015	150.126	
2014	152.556	
2013	160.078	

Por su parte, el consumo de combustible aumentó levemente, situándose en 71.799 MWh, frente a los 69.405 MWh del año anterior.

Consumo de combustible (MWh)

2015	71.799	
2014	69.405	
2013	71.891	

Tratamiento de residuos

- El volumen de residuos se incrementó en 2015

BASF evita, en la medida de lo posible, la generación de residuos en sus procesos. Ante la imposibilidad de no generar ningún tipo de residuo y en caso de no disponer de opciones para la recuperación, eliminamos los residuos de manera correcta y responsable con el medio ambiente, por ejemplo, mediante procesos de tratamiento o reciclado. Para garantizar esta gestión se realizan inspecciones periódicas a las empresas externas que nos prestan este servicio.

El Grupo BASF en España generó 34.267 toneladas de residuos en 2015, una cifra superior a las 31.599 toneladas de 2014, lo cual se debió a un aumento en el contenido en agua de los mismos. Los residuos que se pudieron reciclar supusieron un 41,37% del total (un 45,6% en 2014).

Seguridad de producto en toda la cadena de valor

- La gestión de los productos de BASF no termina en nuestras fábricas y va más allá de los requisitos legales

Para nosotros, la gestión de los productos no termina en los límites de nuestras fábricas. Velamos por la seguridad de nuestros productos a lo largo de toda la cadena de valor, desde los proveedores de materias primas, pasando por la producción en nuestras plantas, hasta el uso de nuestros productos por parte de los clientes.

Trabajamos para garantizar que los productos que comercializamos no supongan ningún riesgo para las personas ni para el medio ambiente cuando se utilizan con responsabilidad y del modo para el que han sido diseñados.

Garantizamos estándares ambiciosos y uniformes para la aplicación de nuestros productos en todo el mundo, y nuestras iniciativas voluntarias van más allá del mero cumplimiento de los requisitos legales.

REACH y otros requerimientos legales

- REACH, reglamento sobre biocidas y control de comercio de sustancias químicas

Cumplimos con todas las obligaciones legales de la UE para la comercialización de sustancias químicas, como por ejemplo los reglamentos REACH y CLP. Además, también tenemos en cuenta los requerimientos legales específicos de cada país.

En relación con REACH, evaluamos los usos y escenarios de exposición de las sustancias químicas en nuestras plantas de producción. También elaboramos material informativo específico que muestra cambios legislativos más importantes.

A partir de septiembre de 2015, el reglamento sobre la comercialización de biocidas establece que todos los formuladores o fabricantes de estos productos solamente pueden comercializar sus productos en el mercado europeo si compran sus sustancias activas biocidas de un fabricante o importador registrado. BASF SE, en nombre de todas las entidades legales europeas, es un proveedor autorizado. Por lo tanto, todas nuestras plantas de producción utilizan sustancias activas o productos biocidas de proveedores registrados.

También en 2015 se implementaron diferentes requerimientos adicionales del proyecto ampliado del control de comercio de sustancias químicas (Trade Control). Incorporamos nuevos tipos de bloqueo de pedidos en función de las legislaciones CITES, ODS, así como los precursores de drogas de control voluntario establecidos por el programa Responsible Care de BASF SE. Al mismo tiempo, creamos nuevos procesos internos y nuevos formularios para la gestión de pedidos bloqueados: la declaración de permanencia/uso final y la verificación de fiabilidad del cliente. Todas las personas involucradas en la comercialización de estas sustancias han sido informadas y formadas oportunamente.

Colaboradores

Nuestros colaboradores constituyen un elemento fundamental para la consecución de los objetivos de nuestra estrategia “We create chemistry”. Queremos atraer a profesionales con talento, esforzarnos para que permanezcan en la compañía y apoyarles en su desarrollo. Para conseguirlo, fomentamos un entorno de trabajo que inspira y favorece la conexión entre las personas que se construye a partir de un sistema de liderazgo integrador basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para alcanzar el máximo rendimiento.

Número de colaboradores

- **Más de 2.000 colaboradores en las distintas empresas del Grupo BASF en España**

A finales de 2015, BASF contaba con 2.044 colaboradores distribuidos en las distintas empresas del Grupo en España (2.059 en 2014). Esta cifra total solo contempla el personal propio de la compañía, sin tener en cuenta estudiantes en prácticas ni la ocupación permanente de empresas externas de servicios que la actividad de BASF genera en los centros de producción de España. La principal franja de edad se sitúa entre los 40 y los 54 años (52,1%), seguida de la franja de 26 a 39 años, que supone el 29,9%. Los menores de 26 años representan el 1,7%, mientras que los mayores de 55, el 16,3%.

Estructura de edad de la plantilla - BASF en España (proporción de colaboradores/as a 31 de diciembre de 2015)

De los cuales, hasta los 26 años	1,7%	
De los cuales, entre 26 y 39 años	29,9%	
De los cuales, entre 40 y 54 años	52,1%	
De los cuales, con 55 años o más	16,3%	
Total	100%	

Estrategia

- **Centramos nuestra estrategia corporativa en formar el mejor equipo**

Nuestra estrategia “Best Team” es el resultado de nuestra estrategia corporativa y, al mismo tiempo, contribuye a la consecución de sus objetivos. Queremos formar el mejor equipo. Para conseguirlo, apostamos firmemente por la diversidad y la igualdad, y nos basamos en tres aspectos estratégicos: personas excelentes, lugar de trabajo excelente y líderes excelentes. Nos centramos en potenciar nuestro atractivo en el mercado laboral internacional, en el desarrollo profesional y en la formación continua, así como en el apoyo y desarrollo de nuestros líderes, siempre teniendo muy presente las normativas laborales y sociales reconocidas local e internacionalmente.

Atractivos para trabajar

- **Los Randstad Awards reconocen a BASF como la empresa química más atractiva para trabajar**

Buscamos a los mejores colaboradores y líderes. Queremos contar con personas cualificadas con talento para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento. Por este motivo, ampliamos nuestra oferta total con el fin de hacerla aún más atractiva para potenciales candidatos y para retener el talento interno. Por ejemplo, para mejorar en materia de conciliación, en 2015 desarrollamos el proyecto piloto Flexiwork, que permite trabajar de 4 a 6 días al mes en remoto desde el domicilio. La experiencia, valorada positivamente, se irá ofreciendo progresivamente como una opción voluntaria, en los casos que sea posible. Esta labor constante para hacer de BASF un lugar atractivo para trabajar ha sido reconocida por los Randstad Awards tanto en 2015 como en 2016. Estos premios, concedidos en función de encuestas realizadas a profesionales, han identificado a BASF como la empresa del sector químico más atractiva para trabajar en España.

Formación Profesional Dual Transnacional

- **Una oportunidad de formación y empleo en la sede central de BASF**

Como en anteriores ediciones, el pasado año 20 estudiantes participaron en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial en la modalidad de Formación Profesional Dual Transnacional en Tarragona. Este modelo de enseñanza tiene como novedad que los estudiantes realizan parte de su formación en la sede central de BASF en Alemania, complementada con prácticas en los centros de producción de Tarragona y Ludwigshafen. Al finalizar su formación se ofrece empleo en Alemania a los alumnos que han superado el ciclo con éxito. En 2015, 16 estudiantes de la primera edición consiguieron un puesto de trabajo fijo en Ludwigshafen.



Los 16 estudiantes de la primera edición de la FP Dual que consiguieron un puesto de trabajo, junto a directivos de BASF.

Formación y desarrollo

- Nuestra oferta de formación continua fomenta el desarrollo profesional

El desarrollo individual de nuestros colaboradores es de fundamental importancia para nosotros. Seguimos un enfoque de formación continua durante toda la vida laboral, que subraya la importancia de aprender de la experiencia, acompañada de conceptos como aprender de los demás y la formación a través de cursos y otros formatos. Por ejemplo, los *workshops* o iniciativas propias como el *Lunch & Learn* o el 150 minutos que fomentan el intercambio de conocimiento entre las distintas áreas y unidades de la compañía.

Oferta total única

- Ofrecemos prestaciones adicionales a la retribución

Además de una retribución orientada al mercado, la oferta completa de BASF también incluye beneficios, oportunidades para el desarrollo personal y un buen entorno de trabajo. El salario de nuestros colaboradores se basa en principios globales de retribución, que contemplan la posición y el rendimiento individual del colaborador, así como el éxito de BASF como compañía. Al mismo tiempo, también se dispone de prestaciones adicionales como el plan de pensiones, programas de participación de acciones y un novedoso Plan de Retribución Flexible (BASFlex), entre otros. Desde el 2015 todos los colaboradores de BASF pueden acceder de forma individualizada a su oferta total a través del Portal de Compensación Total.

Seguridad en el trabajo

- La seguridad y la salud son nuestra prioridad

Para BASF la seguridad en nuestros centros de trabajo es prioritaria. Más allá de cumplir con las políticas establecidas, implementamos mejoras continuas, ofrecemos formación y realizamos auditorías para el seguimiento y mejora de nuestros resultados. En 2015, el índice de accidentes por millón de horas trabajadas del personal propio fue de 2,3, superior al del año 2014 (1,7). A la vez, el índice de contratistas aumentó del 3,2 (2014) al 11,6. A pesar de los esfuerzos realizados por mejorar en materia de seguridad, no podemos estar satisfechos con estas cifras de accidentabilidad, por lo que persistiremos en acciones que nos permitan mejorar en este terreno.

Protección de la salud

- El Health Performance Index mide nuestros resultados en esta materia

En BASF promovemos la salud de los colaboradores al considerarla un factor clave para el éxito de nuestra empresa. Definimos a nivel global estándares obligatorios para la protección de la salud y, para ello, disponemos de una red global de expertos que garantizan su aplicación en cada país. Para medir nuestro rendimiento en la protección de la salud, utilizamos el Health Performance Index (HPI); este índice se basa en cinco componentes (enfermedades profesionales, simulacros de emergencias, formación en primeros auxilios, medicina preventiva y promoción de la salud), cada uno de los cuales contribuye con un máximo de 0,2 al resultado final. El índice puede llegar a alcanzar el 1,0 y nuestro objetivo es superar el valor 0,9 cada año a nivel mundial. En 2015 fuimos capaces de alcanzar este ambicioso objetivo con un 0,97 (2014: 0,91).

Promoción de la salud

- BASF Española S.L. distinguida con el premio Empresa Saludable 2015

Cada año enfocamos nuestra atención en una nueva campaña de promoción de la salud. En 2015 nos centramos en la campaña "Mission Nutrition", que promovía hábitos de alimentación saludables, dentro del marco de nuestro compromiso voluntario con el pacto global sobre nutrición de la ONU. En 2016, hemos lanzado la campaña "Take it to Heart – De todo corazón", con el objetivo de prevenir enfermedades cardiovasculares como el infarto de miocardio y los accidentes cerebrovasculares, el reconocimiento precoz de factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas. Regularmente, ofrecemos revisiones médicas a nuestros colaboradores. Este firme y constante compromiso de la empresa con la salud nos permitió obtener el año pasado el primer premio "Empresa Saludable" en España, otorgado por el Observatorio de Recursos Humanos (ORH) en la categoría Gran Empresa.

Para más información, visite www.basf.com/health



El equipo médico de BASF Española S.L. recibe el premio Empresa Saludable 2015.

Compromiso social

Creemos firmemente en la responsabilidad social: nos involucramos en diferentes proyectos internacionales y locales, especialmente en los que generan un impacto positivo en los territorios donde se ubican nuestros centros. Nos centramos principalmente en la educación y la ciencia. De este modo promovemos la capacidad innovadora y la viabilidad futura de las comunidades que nos acogen. BASF no apoya a partidos políticos.

Proyectos de ayuda internacional

■ Atención a los refugiados y a la inmigración

Desde 2014, BASF ha prestado apoyo a más de 20 proyectos de integración de refugiados en Alemania. Estos proyectos incluyen cursos de idiomas y programas de integración para niños y familias, así como proyectos de teatro y artesanía. El concurso *Connected to Care* de BASF, para fomentar la implicación de los colaboradores en proyectos de beneficencia, también ha prestado apoyo a proyectos de integración organizados por los colaboradores. *Connected to Care*, una iniciativa enmarcada en las actividades de celebración del 150º aniversario de BASF, obtuvo el premio HR Excellence Award de la revista *Human Resources Manager* en 2015.

Compromiso con los proyectos sociales locales

■ Colaboramos con Cáritas y Cruz Roja en iniciativas solidarias

Nos implicamos con nuestra vecindad más necesitada mediante la colaboración en proyectos de entidades y asociaciones locales de los territorios donde operamos. Como es ya tradición, en 2015, los colaboradores de BASF en España tuvieron la oportunidad de donar voluntariamente su propio lote de Navidad a Cáritas, o bien un lote solidario con productos de primera necesidad. Los lotes recogidos fueron donados a los centros de Cáritas en Barcelona, Tarragona y Guadalajara. En paralelo a la donación, la empresa realizó una aportación económica por el valor equivalente al total de los lotes donados.

Adicionalmente también se realizaron otras actividades de voluntariado, como la participación con la campaña "Tapones solidarios", con el fin de conseguir recursos para los niños que no pueden acceder a tratamientos médicos no cubiertos por el sistema público, o la donación de sangre, que llevamos a cabo desde hace más de 25 años, así como la primera donación de juguetes en colaboración con Cruz Roja. Entre otras colaboraciones, también apoyamos a Invest for Children, fundación sin ánimo de lucro que trabaja para conseguir una vida mejor para las personas con discapacidad intelectual.

Acercando la química a la sociedad

- Kids' y Teens' Lab, experimentos químicos para los más jóvenes
- Más de 1.000 personas visitan el centro de producción de La Canonja (Tarragona)

El Kids' y el Teens' Lab son iniciativas educativas de BASF que tienen como objetivo acercar el mundo de la química a los más jóvenes y hacerles despertar el interés por la ciencia. El Kids' Lab está pensado para niñas y niños de entre 6 y 12 años, mientras que el Teens' Lab lo está para jóvenes adolescentes que tienen un primer contacto con la asignatura de química en la escuela.

En 2015, con motivo del 150º aniversario de BASF, el Kids' Lab contó con el nuevo experimento del programa "Keep Cool", que plantea la problemática social del desperdicio alimentario. Mediante este experimento, los niños y niñas descubren cómo podemos mantener las bebidas frescas durante más tiempo a través de actividades adaptadas que motivan, de forma creativa, a buscar respuestas y soluciones reales a este reto global.



Kids' Lab: experimentos químicos para los más jóvenes.

Adicionalmente, abrimos nuestros centros de producción a visitas programadas de otros colectivos. Creemos que es la mejor manera de acercar la química a la sociedad y mostrar sus numerosas contribuciones a nuestra vida cotidiana. Esta actividad es especialmente intensa en el centro de La Canonja (Tarragona), donde más de 1.000 personas visitan cada año nuestras instalaciones. El Centro de Visitas de BASF en La Canonja ofrece un acercamiento a la historia de BASF y a la importancia de la química de forma visual e interactiva. El recorrido comienza con un repaso histórico de la compañía en el mundo y nos lleva hasta conocer sus productos y aplicaciones en los distintos ámbitos de nuestra vida diaria.

Colaboraciones con valor añadido

■ La FIRST LEGO League despierta el interés por la ciencia

BASF apoya las iniciativas culturales y educativas que aporten valor a la sociedad. Entre otras colaboraciones, BASF patrocina cada año la edición de la FIRST LEGO League, que se celebra en Reus. Este torneo presenta a jóvenes de entre 10 y 16 años un desafío al que se enfrentan los científicos de hoy en día. De este modo se les invita a descubrir la pasión por la ciencia y la tecnología, a la vez que promueve los valores del trabajo en equipo y el espíritu emprendedor.

En esta competición, los equipos deben investigar sobre el desafío planteado y, mediante el diseño y la construcción de robots con piezas de Lego, buscan soluciones innovadoras para superarlo. En 2014 el desafío se centraba en cómo podemos mejorar la manera de aprender en el siglo XXI, y en 2015 el reto escogido fue el de la gestión de los residuos.



Con piezas de Lego, los jóvenes deben diseñar y construir robots que solucionen el reto planteado.



La FIRST LEGO League entusiasma a los escolares y promueve el trabajo en equipo.

Compromiso con la comunidad educativa y científica

■ IESE, IQS, URV, UGR, CSIC e ICIQ son algunos de los centros con los que mantenemos convenios de colaboración

La implicación de BASF en el mundo educativo y de la investigación se manifiesta dentro y fuera de nuestros centros. Apoyamos la ciencia y la investigación mediante múltiples colaboraciones y convenios con la comunidad educativa: desde escuelas de negocios como el IESE, instituciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) o el Instituto Catalán de Investigación Química (ICIQ), y universidades como la Rovira i Virgili (Tarragona), la Universidad de Granada (UGR) o el Institut Químic de Sarrià (IQS). Con este último, por segundo año lanzamos el concurso "Aquí hay Química", que persigue promover las vocaciones científicas en el campo de la química entre el alumnado de bachillerato.



La ganadora del concurso "Aquí hay Química", acompañada del director de IQS y directivos de BASF.

Apoyo al deporte amateur

■ Nos implicamos especialmente con entidades locales de Guadalajara y Tarragona

BASF apoya el deporte local más *amateur*, porque compartimos sus valores de equipo y de superación y, a la vez, queremos promover el hábito saludable que supone el ejercicio físico. Priorizamos las colaboraciones con las actividades deportivas y con las entidades más cercanas a nuestros mayores centros de producción: La Canonja (Tarragona) y Marchamalo (Guadalajara). En estas localidades, en la medida de lo posible, estamos presentes en carreras y caminatas con fines solidarios y damos apoyo a clubes ciclistas y de fútbol locales, siempre del ámbito no profesional.

Resumen de los últimos diez años

Millones de €	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ¹	2013 ²	2014	2015
Ventas y beneficios										
Ventas	52.610	57.951	62.304	50.693	63.873	73.497	72.129	73.973	74.326	70.449
Resultado de explotación antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)	9.723	10.225	9.562	7.388	11.131	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649
Resultado de explotación (EBIT)	6.750	7.316	6.463	3.677	7.761	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248
Resultado antes de impuestos	6.527	6.935	5.976	3.079	7.373	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548
Resultado antes de intereses minoritarios	3.466	4.325	3.305	1.655	5.074	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301
Resultado neto	3.215	4.065	2.912	1.410	4.557	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987
Gastos de capital, depreciaciones y amortizaciones										
Incorporaciones a inmovilizado material e inmovilizado intangible	10.039	4.425	3.634	5.972	5.304	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013
De los cuales, inmovilizado material	4.068	2.564	2.809	4.126	3.294	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742
Depreciaciones y amortizaciones de inmovilizado material e intangible	2.973	2.909	3.099	3.711	3.370	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401
De los cuales, inmovilizado material	2.482	2.294	2.481	2.614	2.667	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600
Número de colaboradores										
A finales de año	95.247	95.175	96.924	104.779	109.140	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435
Media anual	88.160	94.893	95.885	103.612	104.043	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249
Gastos de personal	6.210	6.648	6.364	7.107	8.228	8.576	8.963	9.285	9.224	9.982
Gastos de investigación y desarrollo	1.277	1.380	1.355	1.398	1.492	1.605	1.732	1.849	1.884	1.953
Datos clave										
Beneficio por acción ³	€ 3,19	4,16	3,13	1,54	4,96	6,74	5,25	5,22	5,61	4,34
Flujo de caja procedente de actividades de explotación ⁴	5.940	5.807	5.023	5.693	6.460	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446
Margen de EBITDA	% 18,5	17,6	15,3	14,6	17,4	16,3	13,9	14,1	14,9	15,1
Retorno sobre activos	% 17,5	16,4	13,5	7,5	14,7	16,1	11,0	11,5	11,7	8,7
Retorno sobre fondos propios después de impuestos	% 19,2	22,4	17,0	8,9	24,6	27,5	19,9	19,2	19,7	14,4
Asignaciones de beneficios										
Rendimiento neto de BASF SE ⁵	€ 1.951	2.267	2.982	2.176	3.737	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158
Dividendos	1.484	1.831	1.791	1.561	2.021	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664
Dividendo por acción ³	€ 1,50	1,95	1,95	1,70	2,20	2,50	2,60	2,70	2,80	2,90
Acciones a 31 de diciembre^{3,6}	millones	999,4	956,4	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5

¹ Desde el 1 de enero de 2013, aplicamos las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, o IFRS por sus siglas en inglés) 10 y 11, así como la Norma Internacional de Contabilidad (NIC, o IAS por sus siglas en inglés) 19 (revisada). Las cifras de 2012 se han recalculado; no así las cifras de 2011 ni de periodos anteriores.

² Los datos de 2013 se han ajustado para reflejar la disolución del grupo enajenado del comercio de gas natural.

³ Realizamos un desdoblamiento de acciones por el cual cada acción se convirtió en dos en el segundo trimestre de 2008. Los datos de beneficios por acción, dividendo por acción y número de acciones del año anterior se han ajustado en consecuencia.

⁴ Incluye el cambio en el informe de 2009 en adelante de los efectos de las ampliaciones periódicas de las transacciones de cobertura del dólar estadounidense.

⁵ Calculado de acuerdo con el GAAP alemán.

⁶ Tras la deducción de acciones readquiridas afectadas para su cancelación.



Información adicional

Puedes encontrar esta y otra información en nuestra página web www.basf.es



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF apoya la iniciativa mundial Responsible Care de la industria química.

Contacto

Comunicación Corporativa
Raül López del Àguila
C/ Can Ràbia, 3-5
E-08017 - Barcelona
Tel: (+34) 93 496 40 00
E-mail: comunicacion@basf.com



Síguenos en twitter: @BASF_ES

Opina del informe en
<http://on.basf.com/encuesta-informe>